

Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 86
общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением деятельности
по физическому развитию детей Невского района Санкт–Петербурга

**Методические рекомендации для педагогов
«Основы импортозамещения для дошкольников:
детский бордгейм»**

Авторы:
Сливарь Ольга Валерьевна, заведующий,
Донская Елена Николаевна, заместитель заведующего,
Батракова Юлия Витальевна, старший воспитатель

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

I. Общие положения.....	3
II. Основные термины и определения.....	4
III. Цель, задачи и принципы.....	5
IV. Импортзамещение по отраслям.....	8
V. Кадровое обеспечение.....	20
VI Практическая часть.....	22
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	31

I. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации (далее - Методические рекомендации) направлены на оказание содействия и методическое обеспечение старших воспитателей, воспитателей и других педагогических работников при подготовке планов по ранней профориентационной работе с детьми, а также при составлении и реализации программ дополнительного образования дошкольников.

2. Основанием для формирования методических рекомендаций стал результат системы работы районного грантового проекта «Воспитательно-образовательный комплекс «ПРОМ.РОСТ» как способ формирования патриотического сознания и профессионального самоопределения подрастающего поколения посредством коллаборации» и посыл, заданный первым заместителем главы администрации Невского района Санкт-Петербурга Н.Г. Спиридоновой.

Проект «ПРОМ.РОСТ» был направлен на патриотическое воспитание юного гражданина, гордости за страну, познания природных богатств страны, ее ресурсов и работающего на ее процветание.

3. Под методическими рекомендациями понимается документ, определяющий одно из направлений работы дошкольной образовательной организации по ранней профориентации. Данный практический инструмент включает в себя постепенное систематическое вкрапление сложного материала в основной образовательный процесс. Рассчитан на дошкольный возраст от 6 лет и начальное общее образование. Материал подготовлен в игровой доступной форме, что соответствует основной ведущей деятельности в дошкольном возрасте.

4. Тематика материала завязана на пяти промышленных отраслях: лесной, пищевой, легкой, металлургической, горнодобывающей промышленностями. Созданные промышленно-отраслевые педагогические портфели являются частью огромной предварительной работы с детьми, которую необходимо проводить. Учебно-методический комплекс для педагогов включает в себя конспекты занятий, инфограммы и инфографики, игры, дидактические, тактильно-сенсорные, сюжетно-ролевые и авторские театрализованные.

Задачами предварительной работы по основам импортозамещения являются:

- промышленно-ориентированное образование: знакомство с понятиями;
- освоение детьми элементарных производственных процессов;

- знакомство с рабочими специальностями и профессиями промышленных отраслей;
- формирование знаний дошкольников о природных богатствах страны, ее возможностях.

II. Основные термины и определения

Для целей Методических рекомендаций используются следующие понятия и определения. Расшифровка понятий апробирована для педагогического сообщества.

1. **Дефицит** – (от лат. deficit — недостает) — термин, означающий недостачу, недостаточность в чем-либо.

2. **Импорт** - ввоз товаров, работ, услуг на территорию страны из-за границы без обязательства об обратном вывозе.

3. **Импортозамещение** — это стратегия ведения экономики и промышленной политики государства, которая заключается в замене импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами собственного производства.

4. **Иностранные товары:**

- 1) Товары, имеющие зарубежное происхождение, выпущенные в свободное обращение за пределами данной страны;
- 2) Любые товары, не подпадающие под категорию российских товаров.

5. **Отечественная продукция** - товары, работы, услуги, а также программное обеспечение, которые полностью произведены или подвергнуты достаточной обработке (переработке) на территории Российской Федерации.

6. **Профрост** - снижение зависимости от других стран, открытие новых предприятий, развитие технологий, создание дополнительных рабочих мест, перспектива роста экспорта товаров внутреннего производства.

7. **Самообеспечение** — положение экономики страны, которая может обойтись собственными ресурсами, ничего не ввозя из-за рубежа.

8. **Санкции** – это система ограничительных мер, направленных на достижение экономических и/или политических целей и применяемых государством в отношении другого государства.

9. **СВО** – специальная военная операция, призванная «наказать» какую-либо страну за ее действия. Уточнение: о каких действиях идет речь – «проводимая Россией специальная военная операция на Украине, вызванная необходимостью защитить население Донбасса».

10. **Экспорт** - продажа произведённых в стране товаров и услуг за границу, вывоз продукции за рубеж.

11. **Эмбарго** – это запрет на ввоз или вывоз каких-либо товаров, услуг, валюты и других ценностей в ту или иную страну.

III. Цель, задачи и принципы

Актуальность импортозамещения в России резко возросла на фоне украинского кризиса, но это не значит, что вопрос замены зарубежной продукции на товары отечественных производителей не поднимался ранее.

Первым шагом в сторону повышения экономической безопасности страны стало стимулирование ключевых отечественных предприятий, таких как «Газпром» и «Роснефть». В 2000-е годы были созданы крупные госкорпорации оборонной, атомной промышленности, энергетики, машино- и авиастроения: «Ростех», «Роснано», «Росатом».

В целях снижения продовольственной зависимости страны от западных партнеров была запущена «Госпрограмма развития сельского хозяйства на 2013-2020».

В 2014 году кабинет министров утвердил государственную программу «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», одна из главных задач которой – снижение доли импорта готовой продукции и комплектующих в нашу страну.

Импортозамещение как фактор роста отечественного производства в 2022 году снова стало актуально, во-первых, из-за геополитической напряженности, а во-вторых, из-за пандемии, разрушившей налаженные логистические связи и цепочки поставок.

Основные цели импортозамещения – стимулирование и защита национальных экономических интересов страны путем создания благоприятных условий для развития промышленности и сокращения зависимости от импорта.

Целью работы дошкольной образовательной организации является развитие личности ребенка, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями по основам импортозамещения, личности мобильной в условиях современного общества.

Задачи:

- знакомство с общей терминологией в процессе игровой деятельности

- расширение знаний об отечественных и зарубежных товарах, брендах
- закрепление знаний детей о регионах страны, городах России, их народах, национальных особенностях
- формирование знаний о ресурсах отдельных регионов, о крупных производственных предприятиях России по каждой отрасли
- нюансировка союзников нашей страны, их дипломатическая деятельность и перечня недружественных государств
- расширение представлений детей об основах формирования успешной личности в профессии, о значимости личностного профессионального роста и развития, и влияния на его успешность в трудовой деятельности
- создание условий для развития способностей детей к самостоятельному принятию решений, чувства ответственности за свой выбор.

Принципами работы являются:

1. «системность» использование комплексного подхода, включающего диагностику знаний материала, игр-пробы; активности предполагают преимущественно игровой формат для вовлечения максимального количества обучающихся.
2. «систематичность» минимум материала реализуется в течение учебного года, и все участники смогут наблюдать динамику своего развития; работа разбита на этапы, логически связанные между собой.
3. «целевой компонент» понимание педагогом результата, какую задачу следует в игре реализовать
4. «детский компонент» посмотрите на игру глазами детей, окунитесь в познавательный мир ребенка.
5. «подготовка текстового сценария» выстройте логику рассказа: сначала напишите логику, а уже потом визуализируйте каждую последовательную мысль.
6. смысл и основная идея = призыв к игровой деятельности в заголовке
7. наглядная иллюстрация/игровая манипуляция
8. привлечение внимания: подсветка, сюрпризные моменты, бонусы, чтобы направить внимание детей
9. командная работа, сплочение, дружественное взаимодействие

Целью данных методических рекомендаций является разъяснение педагогическим работникам целей, задач разработки, совершенствования и применения **современных игровых технологий** в образовательном процессе и различных видах детской деятельности; отличительных особенностей игровых технологий, используемых в работе с детьми дошкольного возраста; обоснование алгоритма разработки и совершенствования современных игровых технологий в образовательном процессе и различных видах детской деятельности.

Игровые технологии – это обширная группа методов и приемов взаимодействия педагога с детьми в форме различных игр, отличающихся четко поставленной целью обучения и соответствующим ей результатом, широкой познавательной направленностью.

Игровые технологии являются частью педагогических технологий и характеризуются следующими особенностями:

- предусматривают систему действий (приемов, шагов), которые необходимы для достижения результата, соответствующего поставленной цели;
- обеспечивают получение гарантированного результата за счет выполнения действий в определенной последовательности, отбора и реализации эффективных средств, способов деятельности, а также создания условий для ее выполнения;
- позволяют унифицировать образовательный процесс и обеспечивают возможность его воспроизведения применительно к заданным условиям;
- стимулируют активное участие обучающихся в познавательном процессе, превращая их из объекта в субъект познавательной деятельности.

Настоящие рекомендации по созданию и совершенствованию современных игровых технологий в образовательном процессе и различных видах детской деятельности составлены на основе авторских методических разработок.

Использование авторских настольных игр из практического раздела методических рекомендаций способствует повышению детской компетентности, формированию сознания о важности поддержания российского рынка товаров и услуг, развития товарооборота внутри страны и ведения дипломатической деятельности и внешней политики с дружественными и недружественными странами.

Актуальность настольных игр в детском саду для ознакомления со сложными понятиями обусловлена их влиянием на интеллектуальное и личностное развитие ребёнка.

Настольные игры в детском саду являются одной из разновидностей дидактических или развивающих игр. Они, через выполнение игровых действий, позволяют научить ребенка решать интеллектуальные задачи. Во время занимательной игры углубляются и конкретизируются первые представления детей об окружающем мире. Причем, обучающего фактора игры сам ребенок не осознаёт.

Определение «настольные» говорит о том, что игровое пространство ограничено столом или любой ровной поверхностью. Даже в наш век компьютерных технологий настольные игры остаются одним из интересных способов времяпровождения. Они необходимы в развитии и обучении детей не только дошкольного, но школьного возраста. Захватывающие игры нередко собирают за столом и взрослых.

Настольные игры выступают не только в роли развлечения, но и как эффективный инструмент для укрепления семейных отношений. Идея игрового взаимодействия родителей с детьми заключается в **популяризации игровой культуры в семьях** и развитии игровой традиции от одного поколения другому.

Настольные игры играют важную роль в развитии коммуникации между членами семьи. Они создают уникальную возможность для общения в непринужденной обстановке, что особенно важно в современном мире, где технологии часто заменяют живое взаимодействие. Согласно многим исследованиям, настольные игры повышают уровень общения между членами семьи. Это достигается благодаря необходимости обсуждать правила, делиться впечатлениями и выражать свои мысли во время игры. Настольные игры способствуют созданию атмосферы доверия и взаимопонимания.

Настольные игры также способствуют укреплению навыков сотрудничества. Многие из них требуют командной работы, стратегического планирования и совместного принятия решений. Эти аспекты помогают членам семьи лучше понимать друг друга, учат уважать чужое мнение и способствуют развитию умения находить компромиссы.

Совместные настольные игры помогают поддерживать общение с близкими людьми, учат лучше понимать друг друга. Также это отличный способ для родителей провести досуг со своими детьми и в то же время ненавязчиво решать вопросы воспитания и развития.

IV. Импортзамещение по отраслям

По данным Минпросвещения «Антироссийские санкции и их влияние на отечественную экономику» на сегодняшний день увеличился рост доли российской продукции в нескольких сферах. Вот некоторые примеры.

Отрасль	Что было	Что стало
Лесная	Санкции показали, что отрасль, которая прежде опиралась на зарубежные поставки техники, сырья и комплектующих, оказалась не готова к резким	«Тайгамаш» разработали самоходный мульчер; «Лесной комплекс» разработали лесосхват, ковши для экскаваторов, грейферные захваты для перегружателей

	<p>переменам: производители бумаги столкнулись с нехваткой химикатов, мебельщики остались без европейской фурнитуры, а лесозаготовители — без фирменных форвардеров, харвестеров, мульчеров; так же среди компаний, покинувших нашу страну, — финская химкомпания Kemira, поставлявшая нам хлорат натрия для осветления целлюлозы; использовались полиэтиленовые пакеты</p>	<p><u>Минпромторг</u> разрешил предприятиям не выдавать покупателям чек, а заменить его на электронный; на рынке появилась частично отбеленная бумага бежевого оттенка — экологичная альтернатива белоснежной, полученная без использования хлоратов; стали изготавливать бумажные пакеты, мешки для угля, бумажные мешки для кошачьего наполнителя, для муки; в строительстве впервые в России появились 4-х этажные деревянные здания из дерева</p>
Пищевая	<p>Увеличение объемов импортных изделий мясной гастрономии объясняется ростом спроса населения на нее. Снижение молочной промышленности. Ежегодное сокращение объемов производства молочных продуктов отрицательно сказывается на экономических и финансовых показателях работы предприятий молочной промышленности.</p>	<p>Налаживание и наращивание собственного производства. Выросло производство риса, муки. Производство нерафинированного подсолнечного, сливочного масла, сыров, молока, сметаны, рыбных пресервов, мясных и мясосодержащих полуфабрикатов, охлажденных или замороженных, вареных колбасных изделий.</p>
Легкая	<p>Легкая промышленность является одной из системообразующих отраслей российской экономики. В 2016 году произошел прорыв в производстве спецодежды – увеличение доли тканей российского производства для ее изготовления составило до 40%. Такой результат стал возможным, во многом благодаря программам импортозамещения в компаниях с государственным участием. На это повлияли и принятые</p>	<p>В последние годы наблюдается рост числа производств спортивной, детской одежды и аксессуаров. На данный момент каждое четвертое предприятие в легкой промышленности ведет свою деятельность в этих сегментах. Однако при всем при этом в сфере текстильной промышленности наблюдается сокращение темпов прироста созданных производств. Так, замедлился рост в сегменте производства вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий: за последние два года их открылось на 34% меньше, чем</p>

	<p>в 2016 году системные меры поддержки в виде субсидирования процентов по кредитам, затрат на производство тканей и финансирования расходов лизинговых организаций для обеспечения легкой промышленности оборудованием.</p>	<p>в 2021. Аналогичная тенденция прослеживается и в других сегментах: производство меховых изделий -17%, производство кожи и изделий из кожи -14% роста. Речь идет о некрупных производствах, подавляющее большинство из них — индивидуальные предприниматели (75%).</p>
Горнодобывающая	<p>В конце 1990-х гг. российская горнодобывающая промышленность почти полностью зависела от экспорта. За рубеж отправлялась львиная доля произведенных в стране металлов и удобрений. И лишь угольщики работали исключительно на внутренний рынок, хотя приходилось и закупать и его. Российские потребители покупали лишь 40% производимой в стране угля. Российский уголь почти не продавался за рубеж. Возникли сложности запасами сланца. Использование зарубежных технологий и размещение производств иностранных компаний в России, включая использование иностранного оборудования для переработки сырья.</p>	<p>Практически во всех отраслях производство выросло, причем в некоторых – кратно. Так, производство минеральных удобрений увеличилось вдвое, золота – втрое. Добыча энергетического угля выросла на 75%. Сейчас разрабатываются новые месторождения на Урале (марганца), Новосибирская область (уголь), на берегу Каспийского моря (угля, газа). Сейчас пропорции поставок внутри России и на экспорт почти сравнялись. При этом потребление угля в стране, несмотря на переход электростанций на газ, продолжает постепенно расти. Разработали технологию для добычи сланца, находится на этапе тестирования. Начало локализации технологии в производстве, принято решение об ускорении развития своих научно-технологических компетенций.</p>
Металлургическая	<p>Доля импортных кристаллизаторов с защитным покрытием на российских предприятиях чёрной металлургии превышала 95%. Использование только импортных сборных кристаллизаторов слябового типа для машин непрерывного литья заготовок.</p>	<p>Создании защитных композиционных покрытий на стенках кристаллизаторов машин непрерывного литья заготовок. Производство сборных кристаллизаторов слябового типа для машин непрерывного литья заготовок (МНЛЗ), которые по ряду показателей превосходят ранее использовавшиеся зарубежные аналоги</p>

	<p>Промышленные контроллеры, башенные пресс-фильтры, сгуститель для изготовления искусственных алмазов. использовались только зарубежные. Импорт нержавеющей проката.</p>	<p>Вологодский завод "Бакормаш" стал производить: Промышленные контроллеры Башенные пресс-фильтры Сгуститель для изготовления искусственных алмазов. Стартовал масштабный инвестиционный проект по строительству завода, который будет производить нержавеющей прокат. Его запуск запланирован на 2025 год. Мощности предприятия позволят полностью обеспечить потребности российского рынка. Упрощенная система сертификации российской металлопродукции, которая попадает на внутренний рынок в сжатые сроки.</p>
--	---	--

Одним из важных аспектов проведения бесед, занятий и уроков по импортозамещению среди детей стало создание нами наглядно-демонстрационного материала в помощь. Символьные карты отражают процесс замещения товаров, услуг сегодня в России. Карты доступно демонстрируют педагогам ситуацию ранее и на сегодняшний день.

Отрасль	Импортозамещение
Лесная	 <p>The infographic is titled "ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ" (Import substitution in the forestry industry). It is divided into two main sections: "ФИНЛЯНДИЯ" (Finland) and "РОССИЯ" (Russia). On the left, under "ФИНЛЯНДИЯ", there is the KESLA logo and a blue cross symbol. Below it is a photograph of a green KESLA forestry machine in a forest. A caption below reads "СИЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ЗАРУБЕЖНОГО ОБОРУДОВАНИЯ" (Strong dependence on foreign equipment). An arrow points from the Finnish side to the Russian side. On the right, under "РОССИЯ", there is the AMKOP logo and the Russian flag. Below it is a photograph of a green AMKOP forestry machine. A caption below reads "НАЛАЖИВАНИЕ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА МАШИН ПО ВЫРУБКЕ ЛЕСА" (Establishing its own machine production for logging). At the bottom, there are two smaller images of AMKOP machines with the caption "МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ В ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ" (Multifunctionality of equipment in the forestry industry).</p>



ЯПОНИЯ



МЕБЕЛЬНЫЕ ФАБРИКИ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗАРУБЕЖНЫЕ ДЕТАЛИ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ДРЕВЕСИНЫ





РОССИЯ



РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.








**УВЕРЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ ПО ПУТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ДЛЯ ЛЕСОПИЛЬНЫХ СТАНКОВ.**





УРОВЕНЬ МЕХАНИЗАЦИИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ РАБОТ НИЗКИЙ.
ВАЛКА ЛЕСА С ПОМОЩЬЮ БЕНЗОПИЛ.



РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАКУПАЛИ В ГОД У ЗАРУБЕЖНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДО 1000 ЛЕСНЫХ МАШИН РАЗНОГО НАЗНАЧЕНИЯ.







ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЛЕСНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ЦЕЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

ПРОИЗВОДСТВО БУМАГИ И КАРТОНА ЗАВИСИТ ОТ ХИМИЧЕСКИХ КОМПОНЕНТОВ, МНОГИЕ ИЗ КОТОРЫХ РАНЕЕ ЗАКУПАЛИСЬ В ФИНЛЯНДИИ

ПОДКЛЮЧЕНИЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫМ КАДРОВ И НАУЧНЫМ «УМОВ» РОССИИ

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА РОССИЙСКИХ ХИМИКАТОВ

БУМАГА С НОВА СТАДА КРИСТАЛЬНО БЕЛАЯ!

ПРЕДПРИЯТИЕ ЕДИНСТВЕННОЕ В РОССИИ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКИХ ПИГМЕНТОВ, ОПТИЧЕСКИЕ ОТБЕЛИВАТЕЛИ, СУЛЬФАМИНОВУЮ КИСЛОТУ

Пищевая

Импортозамещение в рыбной отрасли

Китай

Поставка мороженой рыбы из Китая

Тилапия

Россия

Импортозамещение в рыбной отрасли

Китай

Создание искусственных водоемов для разведения рыб.
Увеличение рыбного хозяйства

Россия

Архангельская область

Тилапия

Импортозамещение сельскохозяйственной отрасли



Импортозамещение сельскохозяйственной отрасли



Импортозамещение в сельскохозяйственной отрасли



Импортозамещение в сельскохозяйственной отрасли



Казахстан

Массовое засаживание территории Краснодарского края зерновыми культурами



Россия



Краснодарский край



Импортозамещение в сельскохозяйственной отрасли



Белоруссия

Импорт молочной продукции у соседних стран



Россия



Импортозамещение в сельскохозяйственной отрасли



Белоруссия

Увеличение оборота собственной молочной продукции на Российском рынке.
Рост объемов производства молока.



Россия



Вологодская область



Импортозамещение в сельскохозяйственной отрасли



Импортозамещение в сельскохозяйственной отрасли



Легкая

Российские компании стали производить



Государственный заказ
Спецодежда и износостойкая обувь для
ведомственных и силовых структур



Использование российских материалов и сырья. Снижение себестоимости продукции



Волгоградская обл.
Астраханская обл.



Тверская обл.
Ярославская обл.
Нижегородская обл.



Дагестан,
Ставропольский край



600 рабочих в  = 1 рабочий в 



Модернизация существующих фабрик.
Создание рабочих мест
на заводах и фабриках РФ.

Нанесение рисунка вручную



Модернизированный станок 3D печати



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ГОРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Изготовление отечественного оборудования для золотоизвлекательных фабрик и комбинатов



Совместное производство экскаваторов с китайскими и турецкими партнерами.



Открытие новых месторождений редкоземельных металлов.



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ

Создание Единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.



Запрет на приобретение программ для ЭВМ и баз данных иностранного происхождения.



Использование российского ПО госорганами и компаниями с государственным участием.



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Возрождение народных промыслов и ремесел

Увеличение туристического потока на Северо-Запад России.



Развитие внутреннего туризма и социально-экономическое развитие северных территорий России

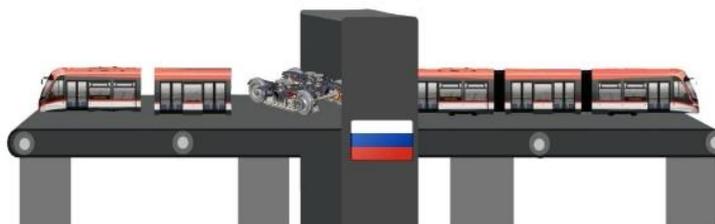
Межрегиональный туристский проект, объединяющий исторические города, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры России

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В МАШИНОСТРОЕНИИ



Трамваи "Витязь", "Богатырь", "Варяг",
"Невский", "Львенок", "Корсар"

Электробусы "Пионер", "Генерал"



Разработка и производство российского
современного инновационного
городского транспорта.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ТУРИЗМЕ



Создание и развитие новых
туристических маршрутов и
направлений внутри страны

Выплаты кэшбека туристам,
купившим туры по стране.



Символьные карты являются абсолютной творческой изобретательностью коллектива педагогов ДОУ.

V. Кадровое обеспечение

Реализация представленных методических рекомендаций по основам импортозамещения осуществляется педагогическими работниками дошкольной образовательной организацией в соответствии с профессиональным стандартом работников сферы образования (Приказ Минтруда России от 18.10.2013 N 544н (с изм. от 25.12.2014). Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель).

Профстандарт педагога задает требования к квалификации, компетенциям, необходимым знаниям и умениям педагогических работников, занимающих должности воспитателей дошкольных образовательных организаций, старших воспитателей дошкольных образовательных организаций и способствует повышению профессионального уровня педагогических работников общеобразовательных организаций.

Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 января 2023 г. N 53н ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА "СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ВОСПИТАНИЯ" определены новые трудовые действия, умения, знания, к которым необходимо стремиться в профессиональном росте воспитателю.

Трудовое действие: выбор во взаимодействии с руководством образовательной организации и педагогическим коллективом форм воспитания, в том числе с целью укрепления гражданско-патриотической позиции обучающихся.

Трудовое умение: разрабатывать и корректировать технологии организации воспитательной работы, основываясь на социокультурных, духовно-нравственных ценностях, принятых в российском обществе, целевых установках формирования у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности.

Трудовые знания: Методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации, необходимой для осуществления воспитательной деятельности.

Педагог как центральная фигура образовательного процесса столкнулся с новыми вызовами. Задача современного образования – не только приобщение к знаниям, культуре, но и воспитание гражданина, будущего профессионала, и при этом решение гигантских социальных проблем. В рамках тем по импортозамещению педагог вместе с группой детей приходят к выводу о том, что экономическая политика страны в последние годы изменилась, направлена на повышение отечественной производительности, обеспечение ее устойчивости в условиях внешних воздействий.

Узкая, достаточно неосвещенная в педагогике, тема импортозамещения, будет способствовать необходимости постоянного профессионального творческого роста, повышать ответственность педагога за результаты своего труда, а соответственно повышает качество образования.

Образовательным организациям рекомендуется обеспечить прохождение педагогическими и руководящими работниками программ повышения квалификации и (или) профессиональной переподготовки по соответствующей направленности.

Состав творческой группы:

№ п/п	ФИО	Должность	Образование	Квалификационная категория	Стаж работы
1	Сливарь Ольга Валерьевна	Заведующий	Высшее профессиональное	Соответствие занимаемой должности	23 года
2	Донская Елена Николаевна	Заместитель заведующего	Высшее профессиональное	Высшая	33 года
3	Батракова Юлия Витальевна	Старший воспитатель	Высшее профессиональное	Высшая	39 лет

VI Практическая часть

Авторские игры:

1. Настольный театр «Сказ о том, как Россия-Матушка крепчала да силу набирала»

Цель игры: дать детям понятие процесса импортозамещения, с чего начались изменения в экономике страны.

Оборудование: настольный театр, круглая сцена со сменой декораций. Персонажи настольного театра: Россия-Матушка, Заморские страны, Приморские страны, Молодые страны, Страны с вековой историей, добры молодцы: гончар, кузнец, плотник. Книга «Сказ о том, как Россия-Матушка крепчала да силу набирала».

Используется самодельный авторский настольный театр, само повествование сказки оформлено в виде книги.

Ход игры настольный театр:

Педагог читает, дети играют в настольный театр. Когда дети запомнят сказку, то по желанию детей выбираются 1-2 рассказчика. Рассказчики самостоятельно пересказывают содержание сказки, смотря на фото-картинки в книге, а другие дети играют в настольный театр.

Текст сказки:

Жили - были на свете разные страны, и заморские, и приморские, и большие, и малые, и молодые, и с вековой историей. Все жили в мире и согласии.

Дружно жили страны, занимались взаимовыгодной торговлей. Что могли производили сами и продавали другим странам. Продаваемые товары и знания о производстве товаров называли экспортом. За что получали денежки. А что не могли произвести сами, покупали у других стран. Эти товары называли импортом. Жила среди этих стран и красавица Россия.

И все было бы хорошо, но поссорились однажды страны. Не понравилось некоторым странам, которые считали себя более мудрыми то, что Россия высказывает свое мнение, привыкли они командовать в мире. Посчитали они ее слишком своенравной и непокорной. Возмутились эти страны: «Что же это такое? Россия имеет свое мнение? Мы в мире самые мудрые и главные! И чужое мнение нам не интересно!»

И в наказание перестали страны торговать с Россией, перестали делиться своим опытом. Пригорюнилась Россия. Как же теперь жить? Как будут работать заводы, предприятия без зарубежных машин, деталей, механизмов и других товаров?

Думала она, думала. Оглянулась она вокруг. А кругом - то своих своих умельцев–молодцов видимо-невидимо. Только приуныли они, руки опустили.

Обратилась тогда к ним Россия – матушка: «Братцы, отвернулись от нас наши друзья прежние. Не хотят они слышать другого мнения, не желают они видеть сильную, равную им Россию рядом. Наказания на нас наложили, санкциями называются. Да неужели, добры молодцы, мы не сможем сами производить товары, что заморские страны нам поставляли. Да не уж-то в огромной России – матушке не найдется умельцев с руками золотыми да со светлыми головами. Вставайте, братцы, люди русские, прославлять и укреплять Россию!»

Поднялся русский народ, расправил плечи и ответил: «Россия – матушка, рады мы тебе послужить и всегда были готовы. Все думала, ты Россия, что заморские товары лучше. А зря. Докажем мы тебе, что свое производство не хуже, а в чем-то даже лучше иностранного».

И стали они трудиться пуще прежнего, заменяя иностранные товары своими, отечественными. А процесс этот назвали импортозамещением. И все у них получилось.

Начала крепнуть Россия. Не ожидали этого влиятельные страны, думали не сможет жить Россия без их помощи. Придет Россия с покаянием к ним на поклон.

Но не такова была Россия – матушка. Она жила, процветала и радовалась жизни. А друзей Россия нашла в лице других стран, благо стран на земле много. И до того хорошо пошел процесс импортозамещения, что смогла она не только не покупать необходимые товары, но и производить их в избытке, на продажу. Как говорят стала экспортировать. А то до чего сама еще не додумалась, то покупала у своих новых друзей. Но на будущее, после всей этой истории сделала вывод, что лучше иметь все свое, чтобы ни от кого не зависеть.

Вот такая история случилась однажды в мире.

2. Игра «Политический симулятор»

Цель: открыть торговые поставки из российских регионов и дружественных стран; создать условия для ознакомления детей с понятиями: «импорт», «экспорт», «дружественные страны», «эмбарго».

Оборудование: игровой макет, на нём:

транспортные направления – вода, автомобильная дорога, железнодорожный путь, взлетная полоса. Транспорт - сухогруз, грузовой автомобиль, грузовой поезд, баржа, самолет. Муляжи картонных коробок с торговыми брендами. Флаги стран – Америка, Италия, Испания, Швеция, Германия, Китай, Индия, Белоруссия, Казахстан, Армения. Муляжи одежды торговых фирм «Adidas», «Armani», «levi's», «Zara», «H&M». Спасская башня Московского кремля. Куклы - мальчик Витя, девочка Маша. Рюкзак. Кубик недружественных государств. Кубик с дружественными странами. Кубик с видами транспорта.

Ход игры: Педагог излагает проблемную ситуацию при помощи кукол Вити и Маши, обыгрывая с ними диалог о том, какое у Маши красивое платье, а у Вити новые кроссовки. Проходит время и Маша с Витей вновь встречаются, в беседе, Маша жалуется, что ей хочется иметь новый наряд. Маша отвечает Вите, что это невозможно, так как наложен запрет на ввоз в нашу страну таких товаров. Витя успокаивает Машу, говорит, что есть множество других стран, где можно приобрести такой наряд, как хочет Маша. Витя предлагает приобрести его в интернет магазине, который поставяет товары с любой точки мира.

На игровом макете, под флагами стран, которые совершают импорт своей продукции (товары) на территорию нашей страны России, размещены муляжи импортируемого товара с логотипами известных мировых брендов одежды. Игрок выбирает кубик и кидает его. На выпавшей стороне отображен флаг страны. Игрок находит флаг этой страны, и под флагом продукцию страны. Выбирает любой понравившийся товар из этой продукции, и переходит ко второму кубику. Бросает дугой кубик, на выпавшей стороне видит тот транспорт, который перевезет эту продукцию в Россию. Игрок загружает предложенный товар в транспорт (сухогруз, грузовой автомобиль, баржу, грузовой поезд, самолет) и перевозят на территорию нашей страны. Затем игрок разгружает товары (одежду) и складывает в рюкзак сквозных персонажей девочки Маши и мальчика Вити.

В ходе игры вводится запрет (эмбарго) на ввоз товаров из определённых стран.

Игровая задача: переставить транспорт в другом направлении, и открыть торговые поставки из российских регионов и дружественных стран.

3. Игра «Лучший директор»

Количество игроков: 2-6 человек.

Цель игры: получить звание «ЛУЧШИЙ ДИРЕКТОР» производства, завода.

Оборудование: Игровое поле, набор фишек и кубик. Комплект игровых денег «Промкоины», набор карточек «Твой Шанс» - 15 шт., набор карточек «Презент» - 15 шт. Комплект фишек «Звездочка» - 24 шт. Набор карточек «Производство» - 16 шт.

Ход игры: перед началом игры все игроки получают денежный аванс на развитие отечественных производств. На клетку «старт» игроки ставят свои фишки и по очереди бросают кубик. Совершают ход согласно количеству шагов, выпавших на кубике. Попадая на определенную клетку, игрок делает выбор: вносит плату в банк «БАНК Государства» 10 промкоинов, и открывает производство, либо просто остается на клеточке ожидая следующего хода. Если игрок решает внести плату и покупает производство, то производство (завод, фабрика и т.п.) закрепляется за игроком соответствующей карточкой «Производство». Далее игроки, попавшие на клеточку, занятую другим игроком обязуются вносить плату в «БАНК Государства» 10 промкоинов. Каждый игрок, совершая целый игровой круг вносит налоговую плату 5 промкоинов.

Если игрок желает улучшить свое «Производство», он приобретает фишки «Звездочка» (3, 5, 10 промкоинов), тем самым повышая стоимость платы за остановку на его «Производстве», которая суммируется с начальной стоимостью «Производства» (10 промкоинов). Максимальное количество «Звездочек» на одной клетке 3 шт., повышая уровень «Производства», игрок увеличивает стоимость платы налогов в «БАНК Государства». Размер налога за игровой круг равен количеству «Звездочек» на «Производствах».

Попадая на клеточку «Твой Шанс» или «Презент», игрок берет соответствующую карточку и выполняет, задание или условие указанные в ней.

Карточки «Твой Шанс» с условиями: «Вернись на клетку старт и получи 10 промкоинов», «Заплати налог на землю 5 промкоинов», «Заплати в Банк», «Ходи еще раз», «Пропусти ход», «Подари любому игроку 5 промкоинов», «Ты можешь погостить бесплатно».

Карточки «Презент» с прибылью: «Купи пустую клеточку за полцены», «Ты можешь погостить бесплатно», «Поздравляем, вам приз + 10 (15, 20) промкоинов!», «Получи подарок на день рождения + 10 промкоинов», «Иди в Банк, и получи 10 промкоинов».

Итог игры: Побеждает игрок который, выполняя все игровые правила, задания и требования, раньше остальных игроков наладил производство (на заводе,

фабрике и т.п.), таким образом, внёс наибольший вклад в развитие отечественного производства, улучшив его уровень до 3-х звездочек. Этот игрок получает звание «ЛУЧШИЙ ДИРЕКТОР».

4. Игра-мемо «Знай наших!»

Цель: создать условия для ознакомления детей с импортными брендами, которые были на российском рынке, и их отечественными аналогами.

Оборудование: карточки, на лицевой стороне которых изображены импортные бренды или их отечественные аналоги, с другой стороны карточек название проекта и промышленной отрасли «ПРОМ.РОСТ. Пищевая промышленность».

Ход игры:

В индивидуальной совместной деятельности с детьми педагог раскладывает карточки на стол перед ребенком лицевой стороной и поясняет, какие бренды импортные, а какие аналогичные отечественные пришли на их замену.

Далее педагог объясняет правила игры:

Игроку нужно взять карточку с изображением импортного бренда и найти карточку с изображением отечественного аналога. Например, молоко "Валио" - молоко "Клевер".

Ребенок находит пару и переворачивает карточки другой стороной. Далее ребенок ищет следующие пары самостоятельно. Игра заканчивается, когда все карточки станут перевернутыми.

5. Дидактическая игра «Чем богаты, тем и рады!»

Количество игроков: 2 человека.

Цель: Создать условия для ознакомления детей с регионами России, национальностями, проживающими на этих территориях, а также пищевыми продуктами, которые производятся в этих местностях.

Оборудование:

Игровое поле в виде карты России с изображениями людей в национальных костюмах, которые соответствуют региональному компоненту. Шкала насыщения, коробка с продуктами, карточки с картинками продуктов для каждого региона, сквозные герои Спортик и Спартакиада разных размеров, кубик.

Ход игры: педагог раскладывает игровое поле, на нем отмечены и регионы (картинками людей в национальных костюмах: Русские, Буряты, Удмурты, Ханты-Манси, Чукчи Буряты, Калмыки, Мари-Эльцы). Поле разделено на сектора, которые соответствуют шкалам насыщения, одна шкала насыщения предназначена Спортнику, другая – Спартакиаде. Также у каждого героя имеется своя коробка для продуктов.

Педагог поясняет, что наши герои голодные и маленькие, а для того, чтобы им вырасти и насытятся, они сейчас отправятся в путь по стране. Игроки бросают кубик и начинают игру. Первый регион Чукотка, где живут чукчи, у них в

регионе много рыбы. Таким образом, игроки получают сразу по карточке с рыбой. Каждый из игроков свою карточку опускает в коробку продуктов, и передвигает стрелочку на своей шкале на соответствующий сектор, показывая насыщение. Так игроки проходят весь маршрут и собирают все карточки. С каждым последующим сектором наши герои меняются. Они растут и становятся ярче. Выигрывает, тот кто первый добрался до финиша.

6. Дидактическая игра «Лестница успеха»

Количество игроков: 2 человека.

Цель: формирование готовности к профессиональному росту и успеху через осознание категорий персонала на производстве посредством игровых задач.

Оборудование:

«Лестница успеха» двухсторонняя из шести ступеней:

Студент - первая ступень,

Рабочий - вторая ступень,

Специалист - третья ступень,

Мастер - четвертая ступень,

Начальник участка - пятая ступень,

Директор - шестая финальная ступень общая для двух игроков.

Фишка – человек -2 шт.,

сменная одежда на магнитах – 12 шт.,

карточки флажки – 20 шт.

Задания в конвертах:

пазлы с изображением добычи руды – 2 комплекта,

игра «Теневые пары» - 2 комплекта,

игра «Что изготавливают из этой руды?» - 2 комплекта,

игра «Что для какой профессии?»,

игра «Мемо» - 2 комплекта, бланки для игры – «Экспорт/импорт».

Ход игры:

Основа игры — это двухсторонняя лестница из шести ступеней.

Каждая ступенька — это путь к успеху:

Студент- первая ступень

Рабочий- вторая ступень

Специалист- третья ступень

Мастер- четвертая ступень

Начальник участка- пятая ступень

Директор- шестая финальная ступень

Каждому игроку выдаётся фишка - человек. Одновременно игроки ступают на первую ступень.

Для каждой ступени лестницы, лежит конверт. Игрокам предлагается взять один конверт, в котором задание. Нужно выполнить задание быстрее своего оппонента.

Тот, кто первый выполнит задание переходит на следующую ступень вторая ступень - должность и получает две карточки с флагами и переодевает свою фишку-человека. Участник, который не успел первым выполнить задание остаётся на ступени и выполняет задание своего оппонента, на следующую ступень переходит после выполнения задания.

Чтобы дойти до финальной ступени нужно выполнить все задания предыдущих ступеней.

Задания:

Студент - " Пазл" Каждому игроку нужно собрать тематический пазл горнодобывающей или металлургической промышленности.

Рабочий- "Тень» Каждый игрок должен найти цветную картинку в пару картинке- тени в выданной карточке.

Специалист - " Что для какой профессии" Каждому игроку выдаётся круг, на котором изображены три профессии горнодобывающей или металлургической промышленности. Нужно к каждой профессии подобрать, инструмент, технику и/или атрибуты.

Мастер - " Что делают из этой руды?" Каждый игрок случайным образом получает картинку одной железной руды. Нужно подобрать картинки, на которых изображены изделия, сделанные из данной руды.

Начальник участка - «Мемо». Перед каждым игроком выкладываются картинки, изображением вниз. Задача каждого игрока посредством поочередного переворачивания найти парные картинки.

Директор - "Экспорт/Импорт" Каждый игрок получает бланк с двумя столбцами- "Экспорт России" и "Импорт России". Нужно правильно расставить карточки с флагами, которые получали во время прохождения предыдущих заданий.

Победителем игры становится тот, кто быстрее и правильнее выполнит все задания.

Целевые ориентиры методических разработок:

- сформированы представления воспитанников о профессиональной деятельности взрослых и о значимости труда в повседневной жизни в условиях импортозамещения;

- сформированы представления у детей различных понятий: импортозамещение, самообеспечение, эмбарго, импорт, экспорт, санкции, СВО, дефицит, профрост, отечественная продукция, иностранные товары;

- сформировано у ребёнка эмоционально-положительное отношение к труду и профессиональному миру;

- развит познавательный интерес, внимание;

- развита мотивация дошкольников к выбору профессий;

- развито стремление отражать свои знания и впечатления о труде взрослых в - повседневной игровой деятельности.

На основе состоявшегося опыта деятельности и апробации материалов УМК «Промышленно-ориентированный педагогический портфель» и МР по импортозамещению, можно сказать о следующем:

Работа должна проходить поэтапно, по принципу от простого к сложному. Представленные авторские наработки – это итоговое занятие по понятию. Занятию предшествуют ознакомительные беседы, рассматривание наглядности, видеоматериала с платформы «Билет в будущее», занятия, свободная творческая деятельность. Работа должна проводиться в комплексе с другими образовательными областями.

В помощь педагогу можно использовать видеоролики многофункциональной информационно-сервисной онлайн-платформы «Билет в будущее» как наглядный материал для показа детям, так и для самообразования в этой области. «Билет в будущее» — это профориентационный проект, который помогает ученикам 6–11-х классов, в том числе с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), сориентироваться в многообразии профессий и понять, какие нужны компетенции для той или иной специальности.

Проект является частью нацпроекта «Образование». В рамках него организованы:

- профориентационные уроки;
- психологическая диагностика;
- экскурсии;
- мастер-классы;
- профпробы;
- фестивали профессий;
- мультимедийные выставки-практикумы.

Цифровое ядро проекта — многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа, где размещены полезные материалы. Отличная платформа!

Наиболее трудными моментами при работе с детьми нам показалась работа с брендами одежды. Сформировавшийся менталитет современных родителей и уже взрослого дошкольника почти 7 лет, сложно перестроить.

Два года назад западные бренды начали масштабный уход из России, в едином порыве закрывая известные магазины. Нам прогнозировали полное разрушение потребительской корзины россиян и огромные убытки торговым комплексам. Представители западных брендов заявляли, что в России отсутствует как таковое производство одежды, разве что за исключением трикотажных и вязаных изделий. Эксперты полагали, что отсутствие качественных западных товаров на российском рынке приведет к упадку экономики России, а мода вернется во времена СССР, где всегда было пусто и скучно.

Однако вместо этого Россия вышла на первое место по экономике в Европе, то же самое случилось и с российскими брендами одежды, которые начали активно замещать былую в моде западную продукцию.

Буквально за пару лет в России выросла полноценная модная индустрия, способная не только конкурировать с западными брендами, но и предложить россиянам уникальную по своему стилю и качеству одежду, да ещё в широком ассортименте, на любой вкус и кошелёк. Российские бренды начали завоёвывать любовь россиян, в том числе высоким качеством продукции по привлекательным ценам. Отечественные бренды только нарастили свои доли рынков, открыли собственное производство в России, тем самым получили рывок в своем развитии и начали активно набирать популярность во всех городах.

Наглядный пример — компания «ВЕЛИКОРОСС», которая начала активно развивать свое производство. Данный отечественный бренд уже имеет свою историю, которая начинается с 1991 года, уже более 30 лет радует своих покупателей качественными товарами, отражающими глубокую русскую душу.

Предложенный практический материал можно включать в раздел Программы воспитания в рамках работы по ранней профориентации с дошкольниками 6-7 лет, где реализация данной методики может стать основой для проведения мероприятий по разным образовательным областям.

Методические разработки можно использовать в системе дополнительного образования детей для реализации дополнительной общеразвивающей программы по ранней профориентации с детьми подготовительной к школе группе.

Исходя из имеющегося опыта, вспомнилась гениальная фраза А. Македонского *"Нет ничего невозможного для того, кто пытается"*. Это фраза относится к педагогическому коллективу ГБДОУ детского сада № 86 Невского района Санкт-Петербурга.

«Золотые слова. Когда мы учимся говорить или ходить, никто из нас и мысли не допускает, что у нас ничего не получится. Но во взрослом возрасте очень часто опускаются руки. Планы так и остаются планами. А может, стоило только начать...»

Проявляя упорство и старания, умея слушать и слышать установки руководства, владея умением доводить дела до конца, мы подошли к логическому завершению трехгоднего проекта «ПРОМ.РОСТ» и как итогового продукта - презентации методических рекомендаций «Основы импортозамещения для дошкольников».

Методические рекомендации «Основы импортозамещения для дошкольников» представлены на районном консорциуме для педагогов 28 марта 2024 года в рамках реализации проекта Программы развития 2020-2024 года системы образования Невского района «Школа жизни» на площадке ДОУ.

Продукт является уникальным, инновационным, на просторах интернета аналогов не нашлось.

Цитаты педагогов о творческой методической разработке:

Первая мысль была о том, что это очень сложная тема, и как ее представить детям, чтобы было просто, доступно и интересно. Начался сложный мыслительный процесс, изучение терминов и процессов, далее понемногу стало приходить осознание того, что и как можно сделать. Я получила очень интересный опыт создания игр на такую, как сначала казалось, сложную тему для дошкольников.

Евтюхова Е.А.

Игра по теме: «импортозамещение» — это непонятно, неизвестно. А как мы эти термины дадим детям? Это сложно???

Кистенева О.В.

Про игру я подумала, что это будет не просто. Но надо попробовать.

Степанова А.С.

Можно сказать, что для детей уже создано бесконечное множество настольных игр для их развития и понятия такой отрасли, как горная промышленность. Но хочется детям дать более полное понимание. И главное, очень важно, педагогам не заблудиться во всем этом многообразии, и выделить необходимое на данный момент ребёнку, соответственно его возрасту.

Василенко Н.С.

Первая мысль была: «Как детям такую сложную тему объяснить доступно и понятно». Дальнейшие мысли были об игре: «Как сделать её, из чего, в каком виде. Хотелось сделать игру в первую очередь интересную для детей, и чтобы она ненавязчиво детям раскрыла тему промышленности и импортозамещения».

Губанова Д.К.

Игры по импортозамещению это необычный, но интересный опыт для меня. Всегда радуется конечный результат, конечно. Первые впечатления были неоднозначные: что придумать, как это сделать. Ведь главной задачей было: как можно проще всего объяснить детям так, чтобы им, в первую очередь, было понятно.

Садовниченко Е.В.